

Guida SEO & GEO 2026: idee, tecniche e lezioni

di Andrea Biasini

Checklist operativa di sintesi

Fondamentali

- ☐ Il sito è scansionabile e indicizzato senza errori di canonical o direttive dimenticate?
- ☐ Title e meta description sono orientati al beneficio concreto, non solo alla keyword?
- ☐ I dati strutturati principali (Organization, Person, Article/Product, FAQPage) sono implementati e validati?
- ☐ La sitemap XML è aggiornata e presentata in Search Console?

EEAT ed entità

- ☐ Le pagine autore includono un profilo di competenza reale, non solo una bio generica?
- ☐ "Chi siamo" dichiara sede, contatti, politiche editoriali in modo verificabile?
- ☐ Il naming del brand è identico su sito, social e profili esterni?
- ☐ Ogni contenuto nuovo aggiunge un elemento informativo che non è già disponibile altrove?

GEO e AEO

- ☐ È stata fatta una diagnosi a memoria chiusa e con ricerca attiva su almeno due assistenti AI?
- ☐ Le pagine chiave dichiarano esplicitamente categoria, pubblico, metodo, prove e limiti?
- ☐ Esiste un llms.txt coerente con le pagine che si vogliono vedere citate?
- ☐ È attivo un monitoraggio nel tempo (non una rilevazione isolata) delle citazioni AI?

Off-page

- ☐ Esiste un piano di link building basato su valore reale, non su volume?
- ☐ Il brand è presidiato nelle fonti che un assistente AI apre davvero per il proprio settore, non solo nei siti con il punteggio di autorità più alto?
- ☐ Le informazioni NAP (nome, indirizzo, telefono) sono coerenti su tutte le directory, se rilevante?